

# Políticas para incentivar la industria nacional de cine

Casos internacionales  
16 julio 2019

# Contenido

- Objetivo y método
- Países analizados
  - Alemania
  - Argentina
  - Brasil
  - Canadá
  - Corea del Sur
  - España
  - Estados Unidos
  - Francia
  - México
  - Reino Unido
  - Resumen numeralia 2016
- Impacto de la inversión del Estado y otras políticas públicas en los ingresos del cine nacional en taquilla
- Conclusiones y recomendaciones

# Objetivo y método

# Objetivo y método

- **Objetivo:**

- Analizar el impacto de políticas públicas de apoyo a la producción doméstica en un grupo selecto de países y su influencia en los ingresos del cine nacional en taquilla

- **Método:**

- Se seleccionaron los países:
  - Diversidad geográfica de la muestra (América Latina, América del Norte, Europa y Asia)
  - Socios comerciales de México en el TLCAN
  - Países con una larga tradición de cuotas de pantalla, como Corea del Sur, Argentina y Brasil
- Se realizó el análisis de la legislación de cada país tanto en el nivel constitucional como en las leyes federales y, cuando fue necesario, en las locales
- Se realizó la investigación de los principales datos de desempeño de las respectivas industrias nacionales
- Se hizo la regresión del impacto de la inversión del Estado en los ingresos del cine nacional en taquilla

# Países analizados

# Alemania

- Se unió al GATT en 1951, y desde entonces erradicó las cuotas de pantalla
- Reto de reconstruir la infraestructura tanto de producción como de exhibición tras la Segunda Guerra Mundial

## Marco legal

Constitución	Protege la libertad de expresión y el acceso a la información
Leyes federales de exhibición y distribución	Ley del Fomento al Cine regula clasificación de películas. <b>No hay cuota de pantalla ni medidas restrictivas</b>
Leyes federales de incentivos fílmicos	<p><b>Distingue entre películas comerciales y películas "de referencia"</b></p> <p>Para las primeras, crea un esquema de <b>créditos</b> en hasta cuatro etapas de desembolso por parte de la autoridad, con hasta <b>10 años</b> para pago</p> <p>Para películas de <b>referencia</b> el apoyo no debe ser pagado, pero los <b>recursos deben reinvertirse en nuevos proyectos</b>. Sistema de puntos basado en desempeño en festivales</p>

	Numeralia 2016	Tendencia 2012-2016
Población	82,350,000	2.39%
PIB per cápita (USD) *	42,249 USD	-4.17%
Número de pantallas	4739	2.64%
Pantallas por cien mil habitantes	5.75	0.25%
Asistencia al cine anual	121,000,000	-10.44%
Asistencia al cine nacional anual	27,700,000 (22.89%)	15.42%
Asistencia al año por habitante	1.47	-12.52%
Películas estrenadas	517	14.63%
Películas estrenadas nacionales	166 (32.11%)	7.79%
Ingresos generados por asistencia al cine (millones USD) *	1,172.16	-12.94%
Ingresos generados por asistencia al cine nacional (millones USD) *	193 (17%)	-9.72%
Inversión del Estado en el cine (todos los apoyos, millones USD)*	101.53	-15.91%

\*Cifras en USD. Las devaluaciones en las divisas en el periodo analizado explican en algunos casos la tendencia negativa



# Argentina

- Dictaduras recurrentes durante el periodo 1955-1983, dos de ellas militares (1955-1958 y 1976-1983).
- Diversos mecanismos de censura y restricción a la libertad de expresión durante las dictaduras. A partir de 1994 se fija la cuota de pantalla

## Marco legal

### Constitución

El artículo 75 cuando se refiere a las **facultades del Congreso** para "**dictar leyes que protejan la identidad y pluralidad cultural, la libre creación y circulación de las obras del autor; el patrimonio artístico y los espacios culturales y audiovisuales**"

### Leyes federales de exhibición y distribución

**Cuota de pantalla y medida de continuidad** (número de espectadores necesarios que, de presentarse, generan al exhibidor obligación de continuar una semana más con la exhibición). La medida varía para temporada baja/alta

### Leyes federales de incentivos filmicos

**Subsidios provenientes de impuestos a la exhibición de la película y a la compra del boleto.** Acceso al subsidio **varía para películas de audiencia masiva y audiencia media** ( subsidio de ventanilla continua), **en comparación con óperas primas y cine de arte** (asignación complementaria). Posibilidad también de subsidio de exhibición en salas

	Numeralia 2016	Tendencia 2012-2016
Población	43,600,000	4.48%
PIB per cápita (USD) *	12 708	-8.50%
Número de pantallas	933	12.55%
Pantallas por cien mil habitantes	2.14	7.72%
Asistencia al cine anual	50,972,786	8.89%
Asistencia al cine nacional anual	7,347,371 (14.41%)	61.22%
Asistencia al año por habitante	1.17	4.22%
Películas estrenadas	446	48.06%
Películas estrenadas nacionales	200 (44.84%)	37.93%
Ingresos generados por asistencia al cine (millones USD) *	249.37	-6.37%
Ingresos generados por asistencia al cine nacional (millones USD) *	78 (31.08%)	240.10%
Inversión del Estado en el cine (todos los apoyos, millones USD)*	22.02	-47%

\*Cifras en USD. Las devaluaciones en las divisas en el periodo analizado explican en algunos casos parte de la tendencia negativa



# Brasil

- Larga tradición de cuota de pantalla, la primera vez que se impuso fue en 1939
- La *Agencia Nacional do Cinema* tiene el triple objetivo de regular, fiscalizar y promover la industria cinematográfica brasileña

## Marco legal

Constitución

Ampara el derecho a la **libertad de expresión** (artículo 5, fracción 9). Obligación del Estado de **garantizar ejercicio de derechos culturales y acceso a fuentes de cultura nacional**. Señala también que **apoyará e incentivará la valoración y difusión de las manifestaciones culturales** (artículo 215)

Leyes federales de exhibición y distribución

La Medida Provisional 2-281 (Sep 200) fija cuotas de pantalla por 20 años. Las actuales (2017) **incluyen tanto cuota mínima, como cuota máxima**

Leyes federales de incentivos filmicos

Ley Rouanet de 1991 **permite a contribuyentes donar/patrocinar proyectos culturales** para deducir impuestos. Además existe la *Contribuicao para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica Nacional* **impuesto a (i) explotación de obras comerciales, (ii) televisoras y (iii) remesas al exterior derivado de la explotación de video** con los cuales se financia el Fondo del Sector Audiovisual

	Numeralia 2016	Tendencia 2012-2016
Población	206,100,000	4.48%
PIB per cápita (USD) *	8,699	-29.66%
Número de pantallas	3160	25.55%
Pantallas por cien mil habitantes	1.53	21.37%
Asistencia al cine anual	184,327,360	18.45%
Asistencia al cine nacional anual	30,413,839 (16.50%)	94.28%
Asistencia al año por habitante	0.89	14.52%
Películas estrenadas	457	40.18%
Películas estrenadas nacionales	152 (31.07%)	71.08%
Ingresos generados por asistencia al cine (millones USD) *	774	-0.31%
Ingresos generados por asistencia al cine nacional (millones USD) *	108 (9.78%)	42.04%
Inversión del Estado en el cine (todos los apoyos, millones USD)*	283.79	246.67

\*Cifras en USD. Las devaluaciones en las divisas en el periodo analizado explican en algunos casos parte de la tendencia negativa





# Canadá

- Cuota de pantalla vinculada al Reino Unido en la primera mitad del siglo XX
- Presión permanente de grupos nacionalistas para revivirla, pero el gobierno siempre se ha opuesto

## Marco legal

Constitución	El artículo 2 de la Constitución canadiense garantiza <i>libertad de pensamiento, credo, opinión y expresión, incluyendo la libertad de prensa y de otros medios de comunicación</i>
Leyes federales de exhibición y distribución	<b>Leyes de clasificación de películas son facultad de las provincias y territorios.</b> Asimismo, una potencial imposición de la cuota podría darse por la vía local
Leyes federales de incentivos filmicos	Existen dos grandes estímulos federales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Crédito Fiscal Canadiense Producción</b> de películas o videos (deducción de impuestos de hasta 15% gasto total de la producción)</li> <li>• <b>Crédito Fiscal Canadiense para servicios de producción</b></li> </ul> Además, <b>cada territorio y provincia tiene sus propios incentivos</b>

	Numeralia 2016	Tendencia 2012-2016
Población	36,210,000	4.35%
PIB per cápita (USD) *	42,418	-19.32%
Número de pantallas	2641	2.05%**
Pantallas por cien mil habitantes	7.29	0.02**
Asistencia al cine anual	100,100,520	-5.27%
Asistencia al cine nacional anual	1,823,692 (1.82%)	-38.07%**
Asistencia al año por habitante	2.76	-9.22%
Películas estrenadas	772	18.40%
Películas estrenadas nacionales	133(17.23%)	9.02%
Ingresos generados por asistencia el cine (millones USD) *	731.12	-33.7
Ingresos generados por asistencia al cine nacional (millones USD) *	13.12 (1.82%)	-51.11
Inversión del Estado en el cine (todos los apoyos, millones USD)*	No disponible	

\*Cifras en USD. Las devaluaciones en las divisas en el periodo analizado explican en algunos casos parte de la tendencia negativa  
 \*\* Respecto a 2014



# Corea del Sur

- Antecedentes de censura importante durante la ocupación japonesa (1903-1945) y los gobiernos militares de Park Chung-hee (1961-1979) y de Chun Doo-hwan (1980-1987)
- Cuota de pantalla y, hasta 1993, también cuota de importación

## Marco legal

Constitución	Se señala la <b>obligación del Estado de desarrollar el patrimonio cultural y la cultura nacional</b> (artículo 9) Se <b>protege la libre expresión</b> , la libertad de reunión y se rechaza la censura (artículo 21) Se garantiza el <b>acceso a las artes</b> y los derechos de creadores (artículo 22)
Leyes federales de exhibición y distribución	Ley federal para Promoción de los Largometrajes y los Productos de Video (artículo 40) señala que las <b>salas de exhibición deberán proyectar largometrajes coreanos por una cantidad de días al año que no será menor a los prescritos por el Decreto Presidencial</b> El DP de 2017 señala <b>la quinta parte de los días de exhibición</b>
Leyes federales de incentivos filmicos	Apoyos federales y estatales (destacan los de Seúl) tanto al cine nacional como al cine extranjero en co-producción o que emplea talento nacional y/o promueva el turismo. <b>Vinculación del apoyo al éxito de películas previas de los productores candidatos</b>

	Numeralia 2016	Tendencia 2012-2016
Población	51,250,000	2.09%
PIB per cápita (USD) *	27,532.49	13.03%
Número de pantallas	2575	23.74%
Pantallas por cien mil habitantes	5.02	21.20%
Asistencia al cine anual	217,003,000	11.35%
Asistencia al cine nacional anual	116,560,000 (53.71%)	9.07%
Asistencia al año por habitante	4.23	1.70%
Películas estrenadas	1573	145.40%
Películas estrenadas nacionales	337 (21.42%)	92.57%
Ingresos generados por asistencia al cine (millones USD) *	1,445	6.89%
Ingresos generados por asistencia al cine nacional (millones USD) *	769 (53.23%)	-0.98%
Inversión del Estado en el cine (todos los apoyos, millones USD)*	No disponible	

\*Cifras en USD. Las devaluaciones en las divisas en el periodo analizado explican en algunos casos parte de la tendencia negativa



# España

- Censura franquista por décadas
- Cuota de doblaje y cuota de pantalla en 1977. En 1979 los exhibidores ganan un recurso contencioso contra ésta
- En 1980 se imponen cuotas de distribución y programación. En 1993 se quita la de distribución

## Marco legal

### Constitución

Se reconoce la **libertad de expresión** (artículo 20), el **acceso a la cultura** (artículo 44) y el **deber del Estado de proteger el patrimonio artístico** (artículo 46)

### Leyes federales de exhibición y distribución

La Ley del Cine (Dic 2007) señala (art 18) que los exhibidores deberán exhibir obras de miembros de la UE (**al menos el 25% por año del total de películas**). Del cómputo total anual **se exceptuarán las sesiones con películas de terceros países en versión original subtitulada**  
Revisión cada cinco años

### Leyes federales de incentivos filmicos

La Ley del Impuesto sobre Sociedades contempla **deducciones fiscales** por inversión en producciones cinematográficas **si el 50% de la producción de la película se hace en España**. Otra vía de acceso es deducción para **productores registrados en el Registro de Empresas Cinematográficas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte** (hasta 20% de gastos hechos en España, si < de 1 millón USD)  
Incentivos adicionales por región

	Numeralia 2016	Tendencia a 2012-2016
Población	46,400,000	-0.79%
PIB per cápita (USD) *	26,676	-6.67%
Número de pantallas	3492	-13.41%
Pantallas por cien mil habitantes	7.53	-12.72%
Asistencia al cine anual	101,830,000	8.15%
Asistencia al cine nacional anual	18,840,000(18.50%)	3.18%
Asistencia al año por habitante	2.19	9.01%
Películas estrenadas	1678	13.23%
Películas estrenadas nacionales	223 (13.29%)	70.23%
Ingresos generados por asistencia al cine (millones USD) *	657.16	-18.94%
Ingresos generados por asistencia al cine nacional (millones USD) *	123.37(18.77%)	-22.05%
Inversión del Estado en el cine (todos los apoyos, millones USD)*	74.50	26.89%

\*Cifras en USD. Las devaluaciones en las divisas en el periodo analizado explican en algunos casos parte de la tendencia negativa



# Estados Unidos

- Nunca ha tenido cuota de pantalla, pero sí censura (1950-1960) contra el comunismo y películas relacionadas con éste
- 1952: Suprema Corte de Justicia (*Burstyn vs. Wilson*) películas quedaban protegidas por la libertad de expresión consagrada en la Primer Enmienda

## Marco legal

Constitución	Libertad de expresión consagrada en la constitución y Estados Unidos ha suscrito diversos compromisos internacionales en la materia
Leyes federales de exhibición y distribución	No existe cuota de pantalla. Se <b>utiliza voluntariamente el sistema de clasificación de la MPAA</b> . Sin embargo, un exhibidor puede <b>negarse</b> a exhibir una película no clasificada, con lo que lo vuelve prácticamente obligatorio
Leyes federales de incentivos filmicos	Los <b>estímulos son estatales</b> . Destacan en particular los de Georgia y Kentucky. Como ejemplo (Georgia) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se debe contratar a un proveedor de servicios de producción del estado de Georgia para poder aplicar.</li> <li>• Se puede obtener un crédito fiscal equivalente al 20 o 30 por ciento.</li> <li>• <b>Se debe realizar un gasto de al menos 500 mil USD</b></li> </ul>

	Numeralia 2016	Tendencia 2012-2016
Población	323,570,000	2.96%
PIB per cápita (USD) *	57,558.00	11.97%
Número de pantallas	40,386	1.83%
Pantallas por cien mil habitantes	12.48	-1.10%
Asistencia al cine anual	1,130,972,640	-9.94%
Asistencia al cine nacional anual	1,091,388,597 (96.5%)	-9.94%
Asistencia al año por habitante	3.50	-12.53%
Películas estrenadas	736	10.18%
Películas estrenadas nacionales	710.24 (96.5%)	10.18%
Ingresos generados por asistencia al cine (millones USD) *	10,700.00	7.00%
Ingresos generados por asistencia al cine nacional (millones USD) *	10,325.50 (96.5%)	7.00%
Inversión del Estado en el cine (todos los apoyos, millones USD)*	No disponible	

\*Cifras en USD. Las devaluaciones en las divisas en el periodo analizado explican en algunos casos parte de la tendencia negativa



# Francia

- Cuota de pantalla 1928-1946. Cuota de importación en 1948 (no implementada)
- Cuota desde 1986 para películas transmitidas en TV a favor de cine francés (40%) y comunitario (60%)
- Concesionarias de Tv deben patrocinar cine francés

## Marco legal

**Constitución** La **libertad de expresión** está en la **Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano (artículo 10 y 11)**. El preámbulo de la Constitución de 1958 los hace parte de la constitución

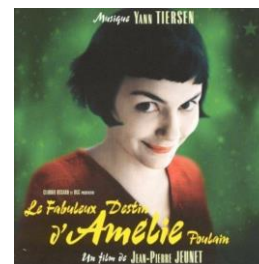
**Leyes federales de exhibición y distribución** Ley 86-1067 (1986) regula cuotas de pantalla en TV y da a **Consejo de Estado** facultad de **regular exhibición de películas en horarios de gran audiencia en tv, el buen uso del francés y la contribución de concesionarios para obras cinematográficas francesas**

**Leyes federales de incentivos filmicos** Existen diversos **fondos para apoyar la producción, exhibición y distribución de películas**, así como **acuerdos de colaboración internacionales**.

Además, hay un **estímulo fiscal para producciones internacionales** que puede alcanzar hasta el 30% de los costos. Necesario realizar al menos gasto de 250 mil euros en Francia y filmar en territorio francés mínimo cinco días

	Numeralia 2016	Tendencia 2012-2016
Población	64,800,000	2%
PIB per cápita (USD) *	38,205	-10%
Número de pantallas	5,842	6%
Pantallas por cien mil habitantes	9.02	4%
Asistencia al cine anual	213,200,000	5%
Asistencia al cine nacional anual	75,600,000 (35.46%)	-7%
Asistencia al año por habitante	3.29	2%
Películas estrenadas	716	17%
Películas estrenadas nacionales	364 (50.84%)	22%
Ingresos generados por asistencia al cine (millones USD) *	1,516.26	-11%
Ingresos generados por asistencia al cine nacional (millones USD) *	522.81 (34.48%)	-21%
Inversión del Estado en el cine (todos los apoyos, millones USD)*	395.05	-7%

\*Cifras en USD. Las devaluaciones en las divisas en el periodo analizado explican en algunos casos parte de la tendencia negativa



# México

- Cuota de pantalla del 10 por ciento. Tratados internacionales incluyen disposiciones al respecto. Resurgimiento del cine mexicano
- Modelo de libre competencia explica crecimiento en todas las etapas de la cadena productiva

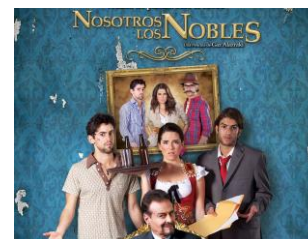
## Marco legal

Constitución	Ampara la <b>libertad de expresión</b> (artículo 7), el <b>acceso a la información</b> (artículo 6), a la <b>cultura</b> (artículo 4) y protege los <b>derechos de los autores</b> (artículo 28)
Leyes federales de exhibición y distribución	La <b>Ley Federal de Cinematografía</b> (artículo 19) señala <b>cuota de pantalla del 10%</b> del tiempo total de exhibición, <b>salvo lo dispuesto en tratados internacionales</b> y que las películas mexicanas tendrán una <b>semana de exhibición mínima</b> en términos del reglamento
Leyes federales de incentivos filmicos	Existen dos fondos principales: <b>Foprocine (cine de arte, o de calidad)</b> y el <b>Fidicine para todo tipo de películas</b> , el cual también incluye apoyos a la exhibición/distribución. <b>Ambos son administrados por Imcine.</b>  Eficine 189, estímulo fiscal (Artículo 189 Ley ISR), apoya la producción o postproducción de películas, animación y/o documental

	Numeralia 2016	Tendencia a 2012-2016
Población	122,270,000	4.1%
PIB per cápita (USD) *	8,807	-14.2%
Número de pantallas	6,225	17.4%
Pantallas por cien mil habitantes	5.09	12.8%
Asistencia al cine anual	321,000,000	40.8%
Asistencia al cine nacional anual	30,500,000 (9.50%)	179.8%
Asistencia al año por habitante	2.63	35.3%
Películas estrenadas	407	27.6%
Películas estrenadas nacionales	90 (22.11%)	24.3%
Ingresos generados por asistencia al cine (millones USD) *	721.64	-12.9%
Ingresos generados por asistencia al cine nacional (millones USD) *	64.95 (9%)	95.9%
Inversión del Estado en el cine (todos los apoyos, millones USD)*	36.03 **	-28.8%

\*Cifras en USD. Las devaluaciones en las divisas en el periodo analizado explican en algunos casos parte de la tendencia negativa

\*\* Incluye Eficine



# Reino Unido

- Cuota de pantalla e impuestos a la compra de boleto de cine (*Eady Levy*)
- Margaret Thatcher retira ambas en 1983 y 1985
- Presencia de infraestructura de filmación de primer nivel ha sido clave para la filmación en el país de grandes sagas

## Marco legal

Constitución	<b>La Ley de Derechos Humanos de 1998 (Artículo 12) señala de libertad de expresión</b> "la corte deberá considerar al garantizar medidas en contra de algún individuo si estas medidas pueden afectar del derecho a la libertad de expresión"
Leyes federales de exhibición y distribución	<b>La clasificación de las películas reside en las autoridades locales</b> , las cuales pueden dar su autorización utilizando como eje el <i>British Board of Film Classification</i> No hay cuota de pantalla
Leyes federales de incentivos fílmicos	Existen tanto <b>fondos públicos</b> como <b>fondos privados</b> de diversa índole. El estímulo fiscal <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Películas británicas 25%</b> de gastos realizados en el Reino Unido. <b>Límite de 80%</b> de los gastos elegibles.</li> <li>• Se debe aprobar el <b>Examen Cultural</b> (sistema de puntos)</li> </ul>

	Numeralia 2016	Tendencia 2012-2016
Población	65,650,000	3.05%
PIB per cápita (USD) *	40,259	-3.03%
Número de pantallas	4,194	8.71%
Pantallas por cien mil habitantes	6.39	5.50%
Asistencia al cine anual	168,300,000	-2.43%
Asistencia al cine nacional anual	60,558,000 (36%)	9.76%
Asistencia al año por habitante	2.56	-5.32%
Películas estrenadas	821	26.89%
Películas estrenadas nacionales	176 (21.44%)	8.64%
Ingresos generados por asistencia el cine (millones USD) *	1,522	-13.94%
Ingresos generados por asistencia al cine nacional (millones USD) *	548 (36%)	-3.18%
Inversión del Estado en el cine (todos los apoyos, millones USD)*	648.52	10.06%

\*Cifras en USD. Las devaluaciones en las divisas en el periodo analizado explican en algunos casos parte de la tendencia negativa



# Resumen numeralia 2016

	AL	AR	BR	CA	CS	ES	EU	FR	MX	RU
Población (millones)	82.3	43.6	206.1	36.2	51.2	46.4	323.5	64.8	122.2	65.6
PIB per cápita (USD) *	42,249	12 708	8,699	42,418	27,532.49	26,676	57,558	38,205	8,807	40,259
Número de pantallas	4,739	933	3,160	2,641	2,575	3,492	40,386	5,842	6,225	4,194
Pantallas por cien mil habitantes	5.75	2.14	1.53	7.29	5.02	7.53	12.48	9.02	5.09	6.39
Asistencia al cine anual (millones)	121.0	50.9	184.3	100.1	217.0	101.8	1,130.9	213.2	321.0	168.3
Asistencia cine nacional anual (millones)	27.7 (22.89%)	7.3 (14.41%)	30.4 (16.50%)	1.8 (1.82%)	116.5 (53.71%)	18.8 (18.50%)	1,091.3 (96.5%)	75.6 (35.46%)	30.5 (9.50%)	60.5 (36%)
Asistencia al año por habitante	1.47	1.17	0.89	2.76	4.23	2.19	3.50	3.29	2.63	2.56
Películas estrenadas	517	446	457	772	1573	1678	736	716	407	821
Películas estrenadas nacionales	166 (32.11%)	200 (44.84%)	152 (31.07%)	133 (17.23%)	337 (21.42%)	223 (13.29%)	710 (96.5%)	364 (50.84%)	90 (22.11%)	176 (21.44%)
Ingresos asistencia (mill USD)	1,172.1	249.3	774.0	731.1	1,445.0	657.1	10,700.0	1,516.2	721.6	1,522.0
Ingresos asistencia cine nacional (mill USD)	193.0 (17%)	78.0 (31.08%)	108.0 (9.78%)	13.1 (1.82%)	769.0 (53.23%)	123.3 (18.77%)	10,325.5 (96.5%)	522.8 (34.48%)	64.9 (9%)	548.0 (36%)
Inversión Estado (millones USD)	101.5	22.0	283.7	ND	ND	74.50	ND	395.0	36.0	648.5



# Impacto de políticas públicas diversas en los ingresos del cine nacional en taquilla

# Método

- Se pueden utilizar herramientas econométricas para conocer estadísticamente, la variable que mejor explica la varianza en el ingreso promedio por película en taquilla del cine nacional en un año
- Se incorporaron las variables de cuota de pantalla, inversión estatal en el cine nacional, PIB per cápita y población. Todas ellas cruzadas con el comportamiento del ingreso derivado del cine nacional (ingreso promedio por película en taquilla)
- Para el análisis de las políticas públicas no vinculadas a inversión del Estado (cuota de pantalla y otras) se consideraron Corea del Sur, Argentina y Brasil.
  - Si bien España y México tienen una cuota de pantalla, ésta es poco significativa en la práctica
- Para el análisis de la inversión del Estado se consideraron los países para los que se tienen cifras anuales nacionales: Alemania, Argentina, Brasil, España, Francia México y Reino Unido
  - No se tienen para Canadá, EU y Corea del Sur
    - En estos países los apoyos son muchas veces regionales o incluso por ciudad

# Inversión pública (millones de USD) por año en la producción cinematográfica nacional (2012-2016)

	2012	2013	2014	2015	2016
Reino Unido	589.26	594.46	628.52	620.70	648.52
Francia	426.74	444.77	433.69	362.43	395.05
Brasil	81.86	178.81	252.85	176.77	283.79
Alemania	120.74	142.93	113.42	112.89	101.53
España	58.71	46.71	76.50	46.05	74.50
México	50.63	52.00	54.19	44.28	36.03
Argentina	41.55	48.95	43.42	36.52	22.02
Canadá	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos
Corea del Sur	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos
Estados Unidos	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos

*Nota: La caída en la inversión muchas veces se explica por la devaluación*

*Fuente: Alemania: Statista/FFA (Filmförderungsanstalt), Argentina: Statista/Anuario de la Industria Cinematográfica y Audiovisual, Brasil: Statista/Ancine, Canadá: Statista/ Stat Canada, Corea del Sur: Statista/ Korean Film Council, España: Statista/Anuario del Cine Español, Estados Unidos: Statista, Francia: Statista/Centre National du cinéma et d l'image animée, México: Statista/Statista/Anuario Estadístico del Cine Mexicano, Reino Unido/ BFI Yearbook*

# Ingresos promedio por estreno de película nacional (en miles de dólares)

Ingresos promedio por estreno de película nacional (Ing. Nacional)

Errores estándar robustos en paréntesis  
\*\*\* p<0.01, \*\* p<0.05, \* p<0.1

VARIABLES	Regresión (1)	Regresión (2)	Regresión (3)	Regresión (4)
	Ing. Nacional	Ing. Nacional	Ing. Nacional	Ing. Nacional
<i>Dummy</i> país con cuota	190.986 (970.684)	-702.362*** (204.747)	-645.397** (284.616)	-676.703** (299.275)
Inversión estatal		2.554*** (0.905)	2.343** (1.144)	2.276* (1.284)
PIB per cápita (PPP)			0.005 (0.016)	0.006 (0.019)
Población				0.000 (0.000)
Constante	1,375.762*** (396.458)	975.875*** (288.378)	857.290* (465.119)	786.358 (629.294)
Observaciones	44	34	34	34
Número de países	9	7	7	7
R- cuadrada	0%	77.5%	78.1%	78.45%

**Regresión 1:** el hecho de tener o no una cuota de pantalla por sí solo no sirve para predecir el efecto en los ingresos promedio por estreno de una película nacional ("ingresos"). Esto se debe a que la r-cuadrada es cercana a cero (0.06%), el error estándar no permite saber si el efecto en los ingresos es negativo o positivo y la cuota de pantalla no es estadísticamente significativa, al estudiarla como única variable.

**Regresión 2:** la única diferencia con la regresión 1 es que incluye la variable de inversión estatal en cine.

- El 77.5% de la variabilidad de los ingresos está explicada por las dos variables que conforman la regresión 2 (en contraste con el 0% en la regresión 1)
- Ambas variables son estadísticamente significativas al 99 por ciento (la probabilidad de que lo observado se deba al azar es menor al 1%)
- **El efecto de la inversión estatal en los ingresos es positivo**
- El efecto de la cuota de pantalla en los ingresos es negativo (no significativo)

Se corrieron dos regresiones más que incluyen los efectos riqueza (ajusta por PIB Per cápita) y poblacional. Los resultados son muy similares a la regresión dos

# Conclusiones

# Conclusiones

- Incrementar los **apoyos a la producción de películas**, ya sea a través de estímulos fiscales o programas con dicho propósito
- Tener **reglas claras y rendición de cuentas** en el manejo de estímulos y fondos, que reconozcan el éxito comercial y establezcan criterios claros en el caso de cine de arte
- Fomentar en México el **entorno de competencia en toda la cadena de valor de la producción, exhibición y distribución de películas**, con el objetivo de:
  - Garantizar la **calidad** de los productos y servicios
  - Crear **audiencias en base a la calidad de las historias, actuaciones y producto final**
- Crear un entorno de negocios que permita el **crecimiento de infraestructura, la mayor inversión en el sector y el desarrollo de nuevo talento**
- Reconocer que el cine vive un “momento mexicano” y aprovecharlo al hacer de **México una potencia para la generación de contenido audiovisual**

¡Muchas gracias!

De la Calle, Madrazo, Mancera

Gobernador Protasio Tagle 81  
Colonia San Miguel Chapultepec

@cmm\_mx

1084 4500

Ingresos promedio por estreno de película nacional

VARIABLES	Regresión (1) Ing. Nacional	Regresión (2) Ing. Nacional	Regresión (3) Ing. Nacional	Regresión (4) Ing. Nacional
<i>Dummy</i> país con cuota	190.986 (970.684)	-702.362*** (204.747)	-645.397** (284.616)	-676.703** (299.275)
Inversión estatal		2.554*** (0.905)	2.343** (1.144)	2.276* (1.284)
PIB per cápita (PPP)			0.005 (0.016)	0.006 (0.019)
Población				0.000 (0.000)
Constante	1,375.762*** (396.458)	975.875*** (288.378)	857.290* (465.119)	786.358 (629.294)
Observaciones	44	34	34	34
Número de países	9	7	7	7
R- cuadrada	0%	77.5%	78.1%	78.45%

Errores estándar robustos en paréntesis

\*\*\* p<0.01, \*\* p<0.05, \* p<0.1

**Regresiones**

Regresión (1):  $Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \epsilon$

Regresión (2):  $Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \epsilon$

Regresión (3):  $Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \epsilon$

Regresión (4):  $Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \epsilon$

**Variables**

Y: Ingresos promedio por estreno de película nacional

X<sub>1</sub>: variable Dummy=1 si el país tiene cuota de pantalla; Dummy=0 en otro caso

X<sub>2</sub>: Inversión estatal en cine

X<sub>3</sub>: PIB per cápita ajustado por PPP

X<sub>4</sub>: Población