

DECÁLOGO

La Post desde la Pre:

Mejores prácticas y estrategias para
aumentar el valor de tu Producción.



canacine
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

PostProducción

OBJETIVOS DEL DECÁLOGO

Seguridad

de los materiales, tanto en la integridad como en la calidad de los mismos.

Control y optimización, y reducción del presupuesto total de la producción.

Historias mejor contadas que conectan con la audiencia y aumentan los valores de producción.

1

**El plan de trabajo de Post-producción
debe definirse desde la
Pre-producción.**

2

Capacitar y certificar al staff
encargado de la data y sonido.

3

Optimizar la data y tarjetas de cámara –análisis crucial de las opciones de codificación.

4

Entender adecuadamente
todos los entregables requeridos
por las plataformas.

5

Sincronización correcta del flujo de trabajo y definición del look y **LUT** desde las pruebas de cámara.

6

Previsión de un adecuado porcentaje del presupuesto total para la Post.

La Post puede mucho, pero no es mágica y no debe ser visto como un gasto. Invertir en ella realmente favorece el resultado.

7

Análisis en la Pre de escenas que requerirán VFX para ver cómo hacerlas realidad.

La previsión (\$) de VFX antes del greenlight es esencial.

8

Quality check:
Es importante considerar todas
las implicaciones desde el inicio.

9

Dimensionar correctamente las licencias musicales desde la Pre.

10

PREVIZ

como herramienta de optimización del workflow.

Consideraciones Clave: Generales

- ★ **Un proyecto de Entretenimiento está compuesto por 3 procesos:** Pre-producción, Producción, Post-producción.
 - En todos existen la etapa presupuestal, la de planeación y la de ejecución.
 - Los 3 procesos buscan un mismo fin: Generar un nuevo contenido de la mejor forma, en tiempo y presupuesto.
 - La Pre-producción y la Producción tienen una vinculación directa e inmediata.

- ★ **Incluir el proceso de Post-producción desde el inicio del proyecto agrega eficiencia y valor a la Producción.**
 - Contar con la información del proyecto (guion, referencias, deck, plan de trabajo, etc.) desde el inicio del proyecto permite la participación creativa en el mismo, lo cual suma en los valores finales de producción.
 - Participar en juntas de planeación y lectura de guión fomenta estar involucrados con el equipo que plantea y resuelve los retos del proyecto, permite plantear otros retos desde la visión de Post para planear y evaluar los posibles soluciones y escenarios.

- ★ **Eficientar y maximizar los recursos del proyecto.**
 - No se puede alterar la realidad de los recursos de un proyecto, sobre todo los presupuestales.
 - Compartir desde el inicio el **Plan de Trabajo y Time Table** con la casa de Post es esencial.

- ★ **Tener siempre en mente la música, licenciamientos e implicaciones tanto legales como presupuestales.**
 - Es crucial dimensionar la inversión en licencias musicales desde la PRE, en especial cuando éstas tengan implicaciones narrativas en el contenido y que involucren títulos de artistas de alta gama.

- ★ **La Post y los VFX deben cotizarse a detalle antes de cerrar los presupuestos.**
 - **Apoyarse con los PREVIZ** (Previsualization) optimiza y ahorra tiempo y, en muchos casos, dinero.
 - Son la herramienta ideal para comunicar los conceptos creativos de producción a los otros departamentos.
 - El uso de los PREVIZ permite valorar realmente las necesidades narrativas y en consecuencia validar el presupuesto total de la producción.

EN RESUMEN

Decálogo: La Post desde la Pre



canacine
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

PostProducción

1. El plan de trabajo de Post-producción **debe definirse desde la Pre-producción.**
2. **Capacitar y certificar al staff** encargado de la data y sonido.
3. **Optimizar la data y tarjetas de cámara** –análisis crucial de las opciones de codificación
4. **Adecuada interpretación (entendimiento) de los entregables** requeridos por las plataformas.
5. **Sincronización correcta del flujo de trabajo y definición de look desde las pruebas de cámara**, utilizar LUT durante rodaje y edición.
6. **Previsión de un adecuado porcentaje del presupuesto total para Post.** (*La Post puede mucho, pero no es mágica y no debe ser visto como un gasto. Invertir en ella realmente favorece el resultado*).
7. **Análisis en la Pre de escenas que requerirán VFX** para ver cómo hacerlas realidad. Previsión de VFX antes del greenlight.
8. **Quality check:** Considerar implicaciones y prevenirnos desde el set.
9. **Dimensionar correctamente las licencias musicales desde la Pre.**
10. **PREVIZ como herramientas de optimización del workflow:** planifica mejor las secuencias y el trabajo de cámaras además de permitirte mejorar tus presupuestos, explorar nuevas ideas y, sobretodo, contar mejores historias.



Desarrollado en colaboración con sus Agremiados, expertos en servicios de Postproducción:



cinecolor
GROUP



labo

