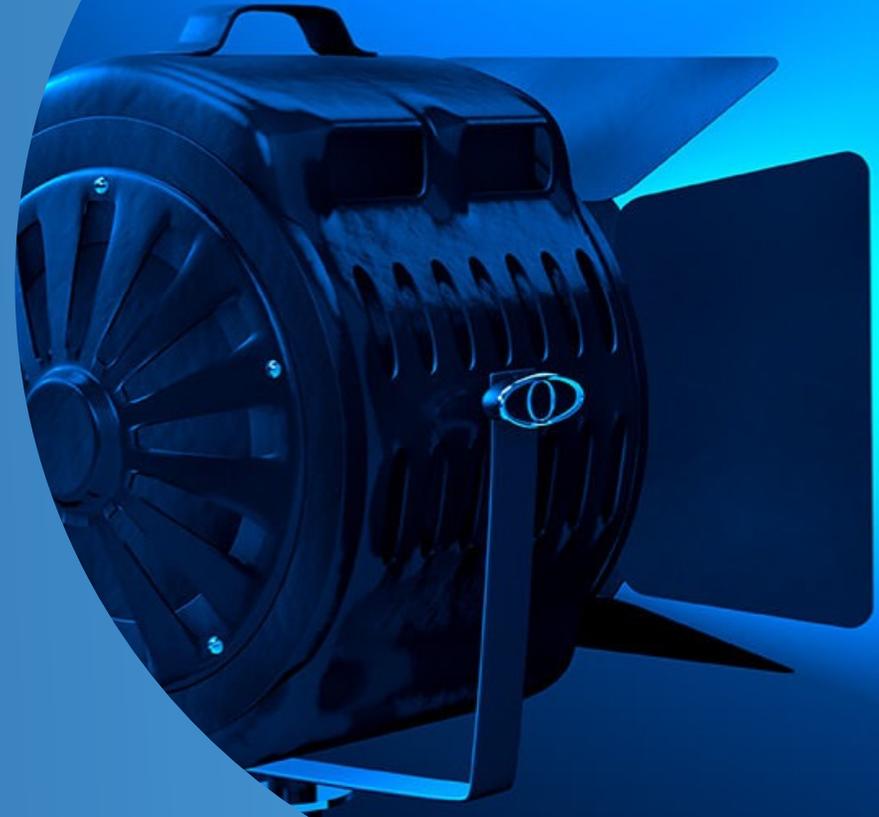




canacine
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

Asamblea General

Diciembre 2023



Industria

Sector Producción

Pendiente Ranking de Productoras por segmento

Sector Distribución

Estudios Independientes:
16.29%

Estudios Mayors:
83.71%

Theatrical

● **4° lugar**

⋮
En asistencia mundial y mismo lugar como país con más pantallas (7,835)

● **9° lugar**

⋮
En taquilla mundial vs. 10mo en 2022

● **14%**

⋮
Crecimiento en ventas vs. 39% 2022

● **10° lugar**

en precio más económico

Home Entertainment

Netflix

México Mercado número 6 muy cerca de Francia

247m Suscriptores Mundial

43.65m Suscriptores Latam

10.60m Suscriptores Mex*

Aprox Annual Revenue 27,856m MXN

Industria

Cadena de Valor

OXFORD PUBLICACIÓN 2024

228.8m MXN

Considerando toda la cadena con efecto directo e indirecto.

11.6%

CDMX

GDP

1.25%*

MEX



* Validado con MPA

Resultados de *Theatrical* 2023*

14,613mdp

+35%

vs 2022

-15.92%

vs Benchmark 2019
(año récord pre-Covid)

218m

Boletos vendidos

32.93%

vs 2022

-32.30%

vs Benchmark 2019

Asistencia Promedio

1.7

veces al año

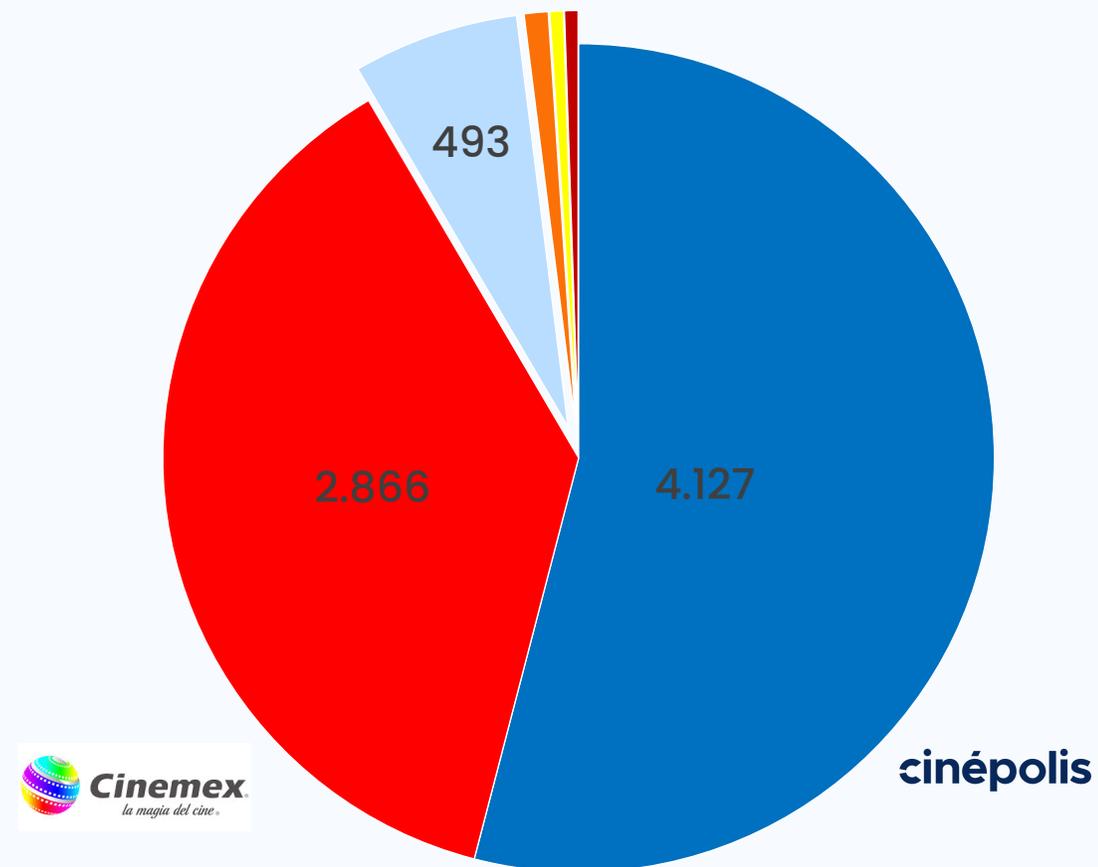
+29.77%

vs 2022

-35.61%

vs 2019 que fue de 2.64 veces

NÚMERO DE SALAS POR CIRCUITO



■ Cinépolis

■ Otros

■ Cinemagic, 40

■ Cinemex

■ Cinebox, 71

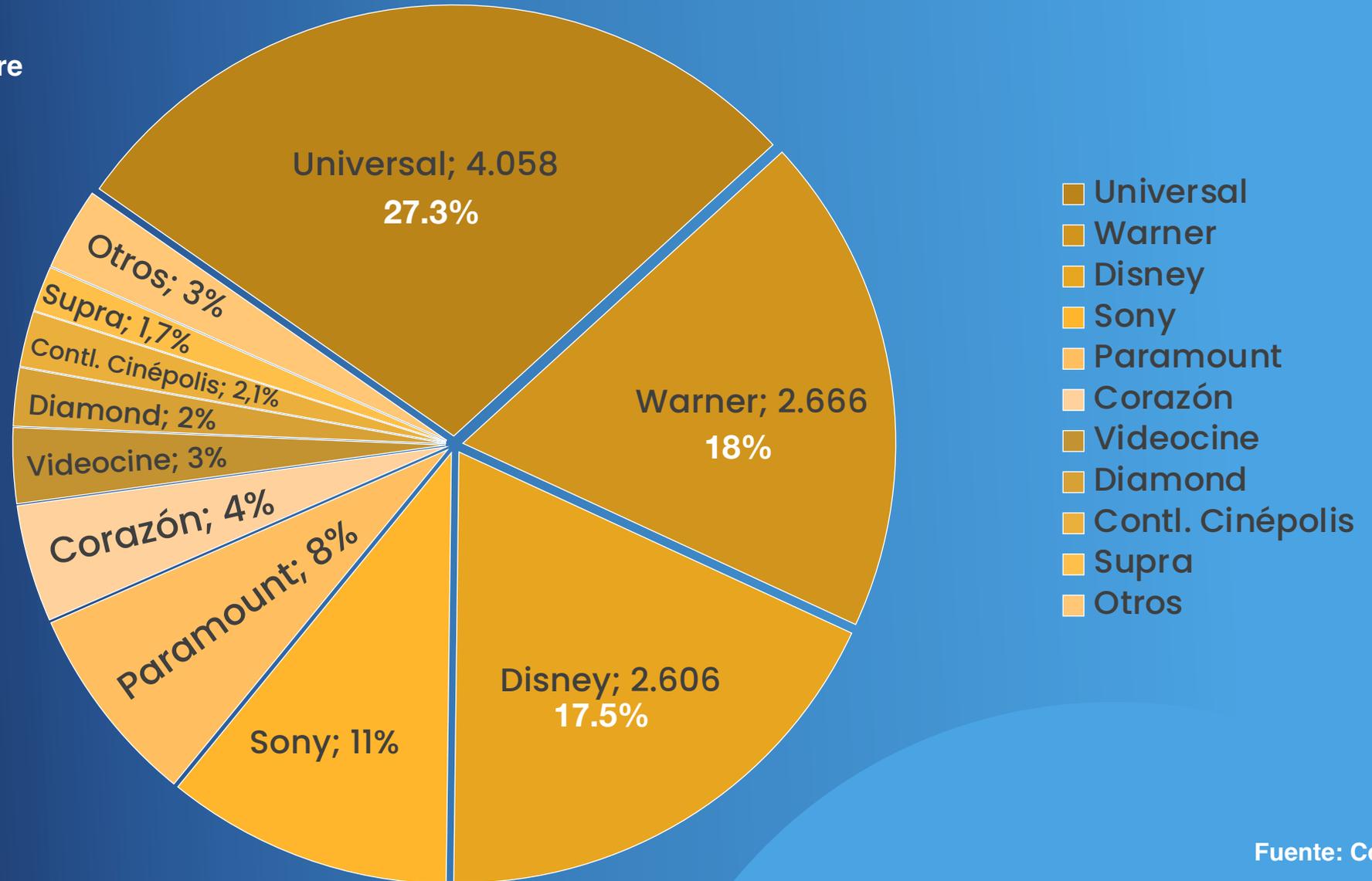
■ Cinetix, 40

*Corte al 27 de Diciembre.

INGRESOS POR DISTRIBUIDORA DURANTE 2023

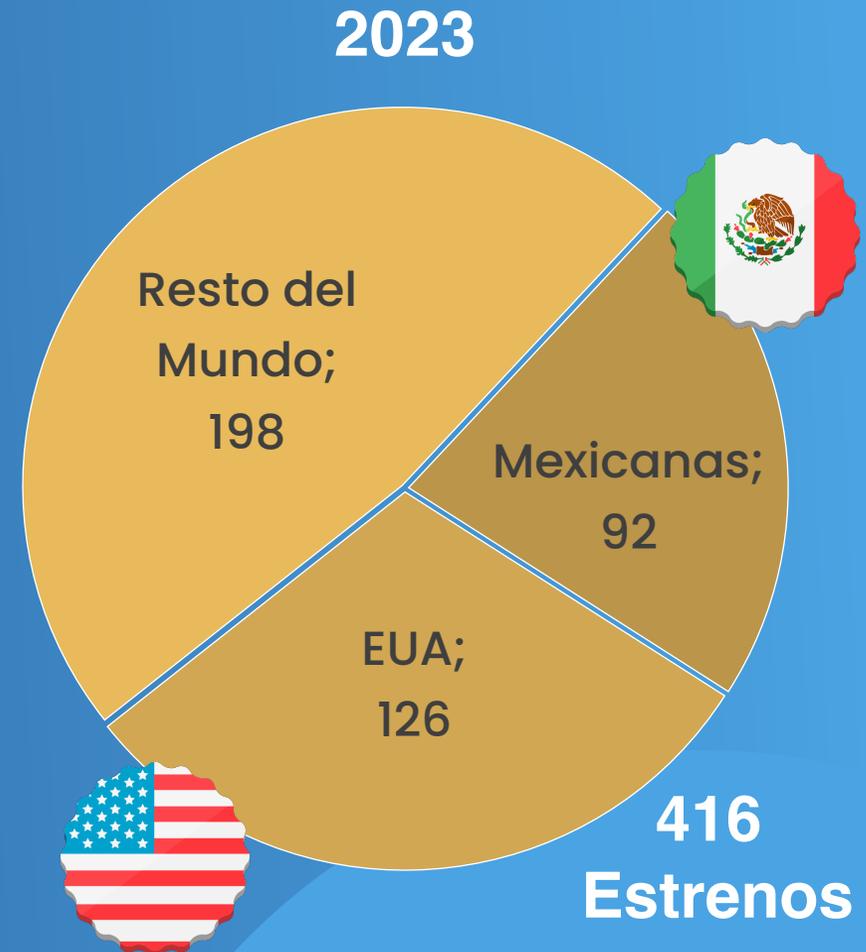
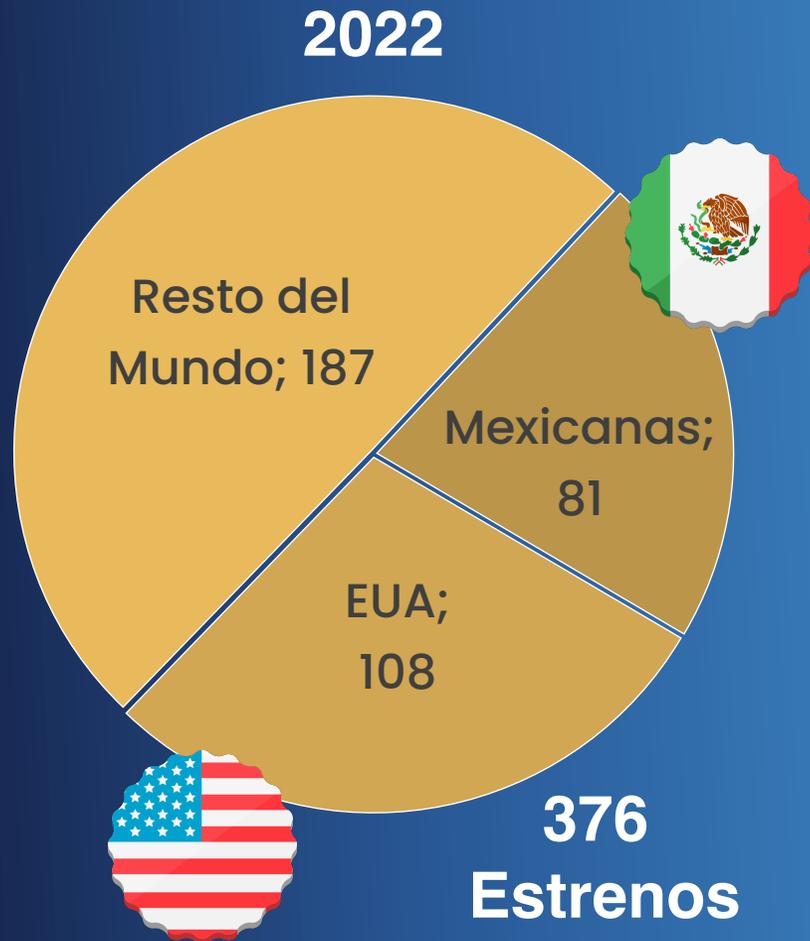
Estudios / Independientes Mex /Correlación

Millones de pesos
Corte al 27 de Noviembre



PELÍCULAS ESTRENADAS EN 2023 SEGÚN SU NACIONALIDAD

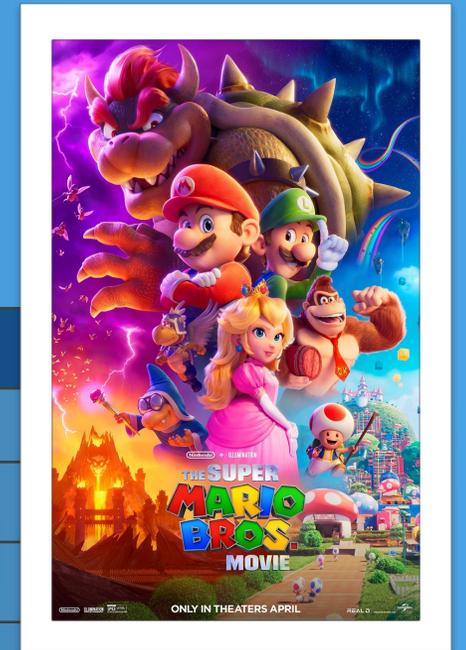
Número de películas
Corte al 27 de Noviembre



PELÍCULAS MÁS TAQUILLERAS 2023

Cifras en millones de pesos y millones de asistentes
Resultados al 27 de noviembre

#	Película	Ingresos	Asistentes	Distribuidora
1	Super Mario Bros La Pelicula	\$1,542	22.7	Universal
2	Barbie	\$915	12.9	Warner
3	Rapidos y Furiosos X	\$667	9.7	Universal
4	Guardianes de la Galaxia Volumen 3	\$641	9.3	Disney
5	Spider-Man A traves del Spider-Verso	\$497	7.4	Sony
6	Avatar El Camino del Agua*	\$408	5.5	Disney
7	Gato con Botas 2 El Ultimo Deseo*	\$397	7.1	Universal
8	Five Nights at Freddy's La Película	\$387	6.2	Universal
9	La Monja 2	\$386	5.9	Universal
10	La Sirenita	\$366	5.2	Disney



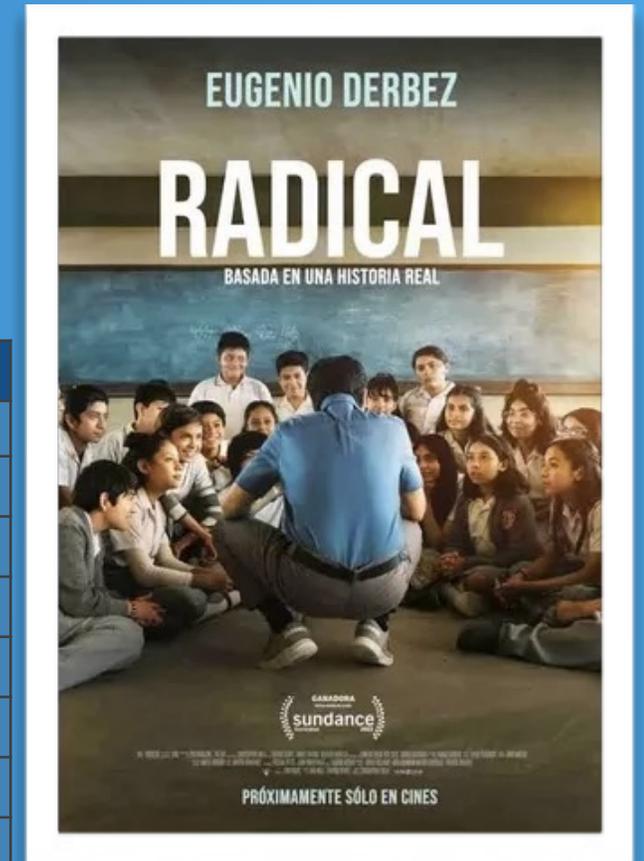
Fuente: Comscore.

* Películas estrenadas en Diciembre del 2022, sólo se toman en cuenta los ingresos durante 2023

PELÍCULAS MEXICANAS MÁS TAQUILLERAS 2023

Cifras en millones de pesos y millones de asistentes
Resultados al 27 de noviembre

#	Película	Ingresos	Asistentes	Distribuidora
1	Radical	\$208,308,682	3,203,105	Videocine
2	Infelices para Siempre	\$101,738,336	1,780,942	Videocine
3	¡Que Viva México!	\$74,479,896	1,096,425	Sony
4	Sobreviviendo Mis XV	\$63,969,643	1,042,836	Videocine
5	Papá o Mamá	\$52,402,247	817,883	Videocine
6	Huesera	\$37,132,083	779,765	Cinépolis Dist.
7	Heroico	\$31,825,015	484,350	Cinépolis Dist.
8	Como matar a Mamá	\$26,264,257	391,341	Disney
9	Welcome al Norte	\$25,997,293	448,877	Disney
10	Señora Influencer	\$24,070,749	392,209	Cinépolis Dist.



Fuente: Comscore.

México

4.5% 2023 vs 9.39% 2019



4.8%

del Mercado CR

703mdp

*Incluye Radical

3.44%

del Mercado SR

504mdp

*No Incluye Radical

		YoY	Benchmark
México CR	703mdp	69.14%	-56.95%
México SR	504mdp	31.59%	-83.55%

Theatrical

México Concentración del Mercado

Comparable

42.42%

Top 10

29.13%

Top 5



CR

85.92%

Top 10

67.74%

Top 5



SR

84.52%

Top 10

61.13%

Top 5

En su mayoría Socios Canacine



MERCADO

Desempeño

Promedio por Estreno

35.17mdp

Comparable

+18.63%

MX - CR

7.64mdp

+38.12%

MX - SR

5.48mdp

+13.69%

Crecimiento Taquilla Cine Mexicano - Redundante

703

Con Radical
vs 383-2022

83.55%
vs BenchMark

-56.95%

504

Sin Radical
vs 383-2022

31.59%
vs BenchMark

- 69.14%



Box office cine mexicano en 2023

504 mdp

91

Estrenos

Total Concentración en Top 9
405mdp / 80.36%

Restantes en 82 estrenos
99 mdp / 19.64%

1.2 mdp promedio x estreno

Considerando un costo de producción promedio de **17.5mdp**, y un P&A promedio de 15%.

Se estima una pérdida anual de **1,500 mdp** apróx.

(Sin considerar butacas vacías)



Impacto negativo en la Cadena Productiva

Exhibición

Pantallas Vacías.

Distribución

Pérdida económica -
Contribución
Negativa al
P&L Vacías.

Producción

Pérdida económica -
Precarización de la
economía
productoras.

