#¡uevestreno

ahora la cartelera
cambia los jueves

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

INTRODUCCIÓN

El presente manual
tiene como fin recoger los elementos
de identidad gráfica de #juevestreno
y la gama de aplicaciones del uso
más generalizado.

La denominación, tipografía y
los colores corporativos serán de utilización
exclusiva para todos los documentos
que se editen, no estando permitida
su utilización en versiones y formatos
distintos a los que se especifican
en los apartados correspondientes
a este manual.

Las normas contenidas en este documento
deben respetarse y mantenerse constantes
a fin de facilitar una difusión única,
reforzar y asentar definitivamente
su identidad visual.

ÍNDICE

LA MARCA

1.1 Logotipo
1.2 Zona de seguridad
1.3 Usos y variantes del logotipo

COLORES CORPORATIVOS

MARCA

Es una identificación comercial primordial y/o el conjunto de varios identificadores con los que se relaciona y ofrece un producto o servicio en el mercado.

La marca, además de ser un elemento de diferenciación de empresas y organizaciones, permite al consumidor identificar con mayor rapidez los productos y servicios que necesite.

1.1 Logotipo

Símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas.

1.2 Zona de seguridad

Se entiende como zona de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo.

Definir una zona de seguridad para el logotipo asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo facilitando de esta forma su inmediata identificación.

VERTICAL

HORIZONTAL

1.2 Zona de seguridad

Se entiende como zona de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo.

Definir una zona de seguridad para el logotipo asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo facilitando de esta forma su inmediata identificación.

1.3 Usos y varientes

El logo de #juevestreno puede aplicarse en diferentes posiciones.
También están previstas suficientes opciones para atender su aplicación en cualquier tamaño y por cualquier medio (digital e impreso).

Debido a la gran cantidad de aplicaciones que existen y tratando de lograr una marca mas flexible se proponen más versiones de la identidad gráfica, donde se permite desintegrar los elementos de forma que pueda adaptarse al medio necesario.

1.3 Usos y varientes

COLORES CORPORATIVOS

Se definirán y aplicarán los colores que doten de una personalidad a la marca y que la hagan fácilmente identificable a los ojos de cualquier consumidor.

La aplicación de estos colores debe mantenerse constante en la medida de lo posible.

PANTONE BLACK C

PANTONE COOL GRAY 7 C

PANTONE 109 C