



canacine

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
CINEMATOGRAFICA Y DEL VIDEOGRAMA



canacine

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
CINEMATOGRAFICA Y DEL VIDEOGRAMA

La Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del Videograma es una institución de interés público, autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio de duración indefinida, con circunscripción en todo el territorio mexicano y constituida conforme a la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones en vigor, que ofrece a sus asociados toda una gama de servicios para colaborar en la superación y competitividad de sus empresas.

En su seno está representado el interés general de la Industria Cinematográfica y del Videograma, ya que en ella están integradas las personas físicas o morales que se dedican a la producción de películas de largo o de corto metraje y de televisión, distribución de películas comerciales de largo o de cortometraje y de televisión, exhibición de películas cinematográficas, de largo o cortometraje, los estudios, salas de doblaje, laboratorios y talleres que directamente estén relacionados con la industria

cinematográfica, productoras, reproductoras, distribuidoras, exhibidoras y comercializadoras en general de videogramas, en sus distintos formatos, conocidos o por conocerse, y las que en lo futuro se afilien voluntariamente a la cámara, aun cuando no se dediquen a las actividades descritas.

Gracias a la unión que durante 69 años han mantenido todos sus asociados, CANACINE cuenta con fuerza y representatividad en los más altos niveles gubernamentales rectores de la cinematografía mexicana, en los que se toman las decisiones que atañen a la industria, su fomento y su desarrollo.

Canacine se renueva, a continuación se muestra la guía básica de uso y comportamiento de la marca.

1. Logotipo

El logotipo representa el reconocimiento de la marca, en el que se puede identificar nuestros valores como marca.

El rediseño de Canacine, obedece a la evolución natural de la marca y su entorno. Una marca con historia que se adapta a las nuevas generaciones de creadores visuales, escritores, productores.... gente creativa que, transmite emociones a través de una lente, un dialogo, un guión y la actuación.



LOGOTIPO ANTERIOR Y REFERENCIA VISUAL



canacine
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
CINEMATOGRAFICA Y DEL VIDEOGRAMA

NUEVO LOGOTIPO

1. Logotipo

Retícula de construcción

Éstas son las proporciones con las que nuestro logotipo fue construido.

Se considera como elemento principal de medición la unidad nominada 'x'.



CONSTRUCCIÓN DE MARCA

1. Logotipo

Área de protección

El área de protección es la zona en la cual el logo deberá vivir, es decir, ningún otra marca deberá acercarse a la zona 'imaginaria' como se delimita a continuación.



1. Logotipo Uso de color

VERSIÓN A TODO COLOR

Ésta es la composición de color con la que fue construida la marca.

Se indican los colores de cada parte del logotipo, así como los colores en CMYK necesarios para cada tono.



FULL COLOR LOGO



LOGO TINTAS PLANAS (SIN GRADIENTES)

1. Logotipo Uso de color

1 TINTA
VERSIÓN
VERTICAL



1 TINTA
VERSIÓN
HORIZONTAL



1 TINTA
SOBRE
FONDO DE
COLOR



1. Logotipo

Versiones permitidas

A continuación se ilustran los casos en los que el logotipo puede relacionarse con un fondo de color, y en sus diversos formatos, verticales y horizontales.

Cualquier otro uso de color que no este mencionado en este apartado, deberá ser consultado con los diseñadores de la marca, para así mantener uniformidad en la misma..

LOGO VERSION VERTICAL



LOGO VERSION HORIZONTAL





canacine

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
CINEMATOGRAFICA Y DEL VIDEOGRAMA

DISEÑO POR:

www.likeadesigner.com