

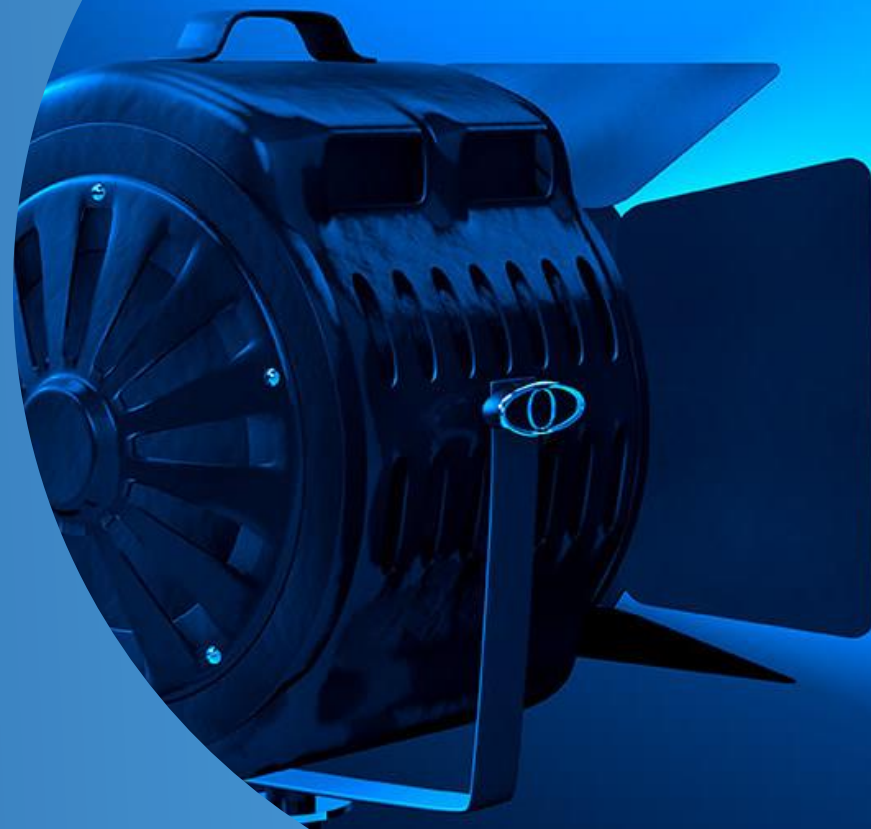


canacine

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA

Resultados de la industria

2023



Industria

Sector Producción

*Pendiente ranking de
productoras por
segmento*

Sector Distribución

Estudios
Independientes:
16.29%

Estudios Mayors:
83.71%

Theatrical

● **4° lugar**
En asistencia mundial y mismo
lugar como país con más
pantallas (7,835)

● **9° lugar**
En taquilla mundial
vs. 10mo en 2022

● **14%**
Crecimiento en ventas
vs. 39% 2022

● **10° lugar**
en precio más económico

Home Entertainment

Netflix

México mercado número 6, muy cerca de
Francia

247m Suscriptores Mundial

43.65m Suscriptores Latam

10.60m Suscriptores Mex

Aprox. *Annual Revenue* 27,856m MXN

Industria

Cadena de Valor

OXFORD PUBLICACIÓN 2024

228,800 mdp

Considerando toda la cadena con efecto directo e indirecto.

11.6%

CDMX

..... GDP

0.9%*

MEX

* Validado con MPA



Resultados de *Theatrical* 2023

15,590 mdp

+29.62%

vs 2022

-18.16%

vs Benchmark 2019
(año récord pre-Covid)

233 m

Boletos vendidos

+28.20%

vs 2022

-33.43%

vs Benchmark 2019

Asistencia
Promedio*

1.7

veces al año

+25.53%

vs 2022

-36.10%

vs 2019 que fue de 2.64 veces



Precio promedio
del boleto**

66.89 MX

+1.11%

vs 2022

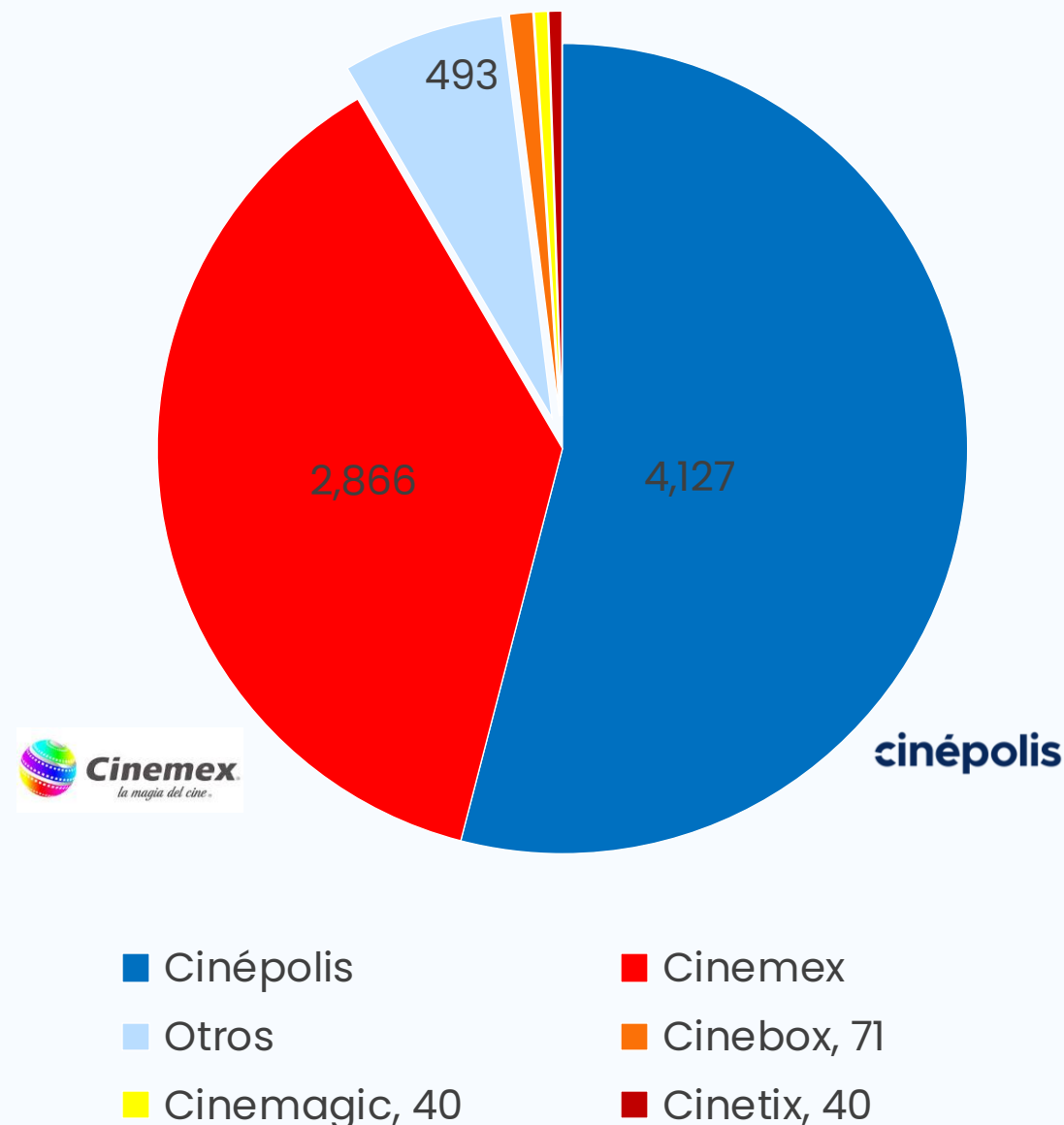
- 3.55

Puntos porcentuales respecto a
inflación anual 2023 de 4.66%

*Total de boletos vendidos / proyecciones de población CONAPO

** Ingresos totales / número de boletos vendidos.

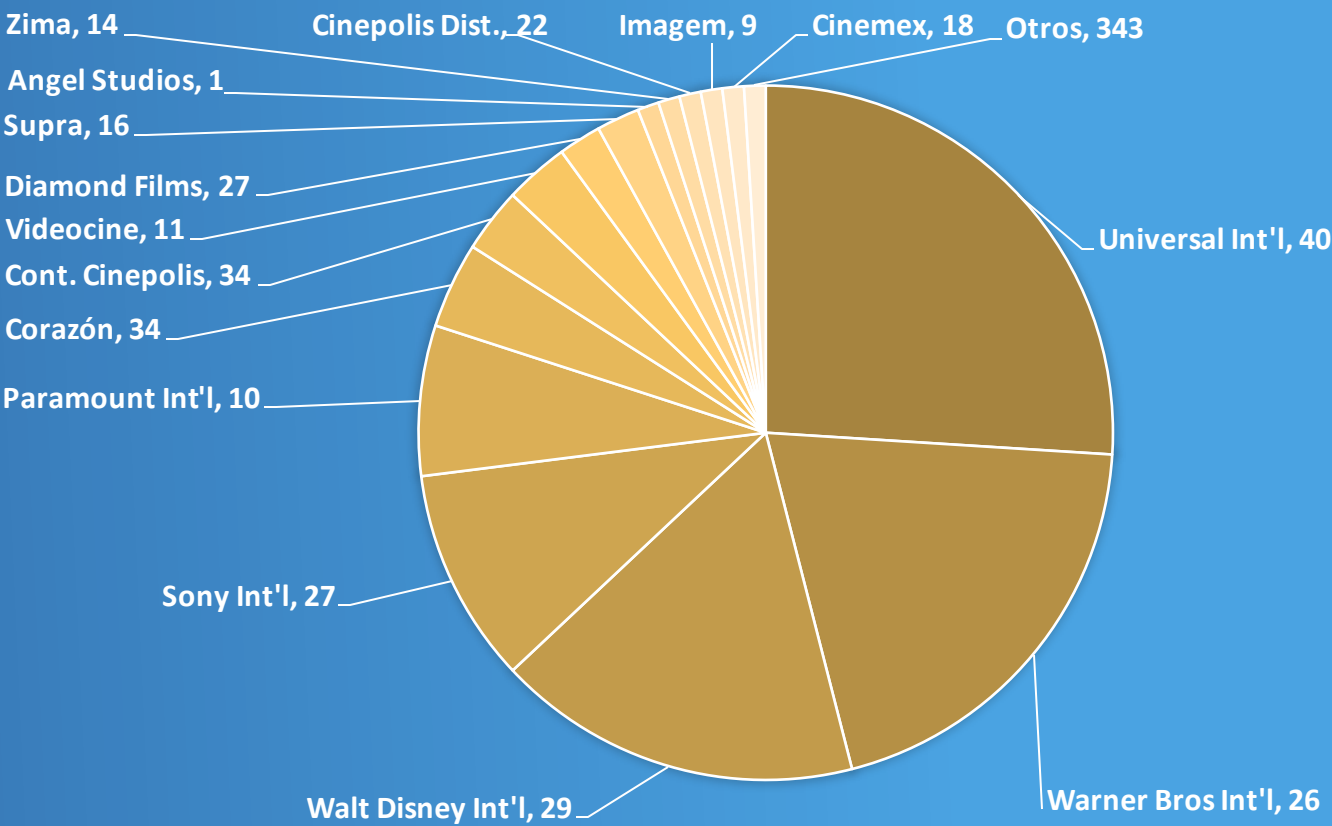
NÚMERO DE SALAS POR CIRCUITO



INGRESOS , NÚMERO DE TÍTULOS, Y MARKET SHARE

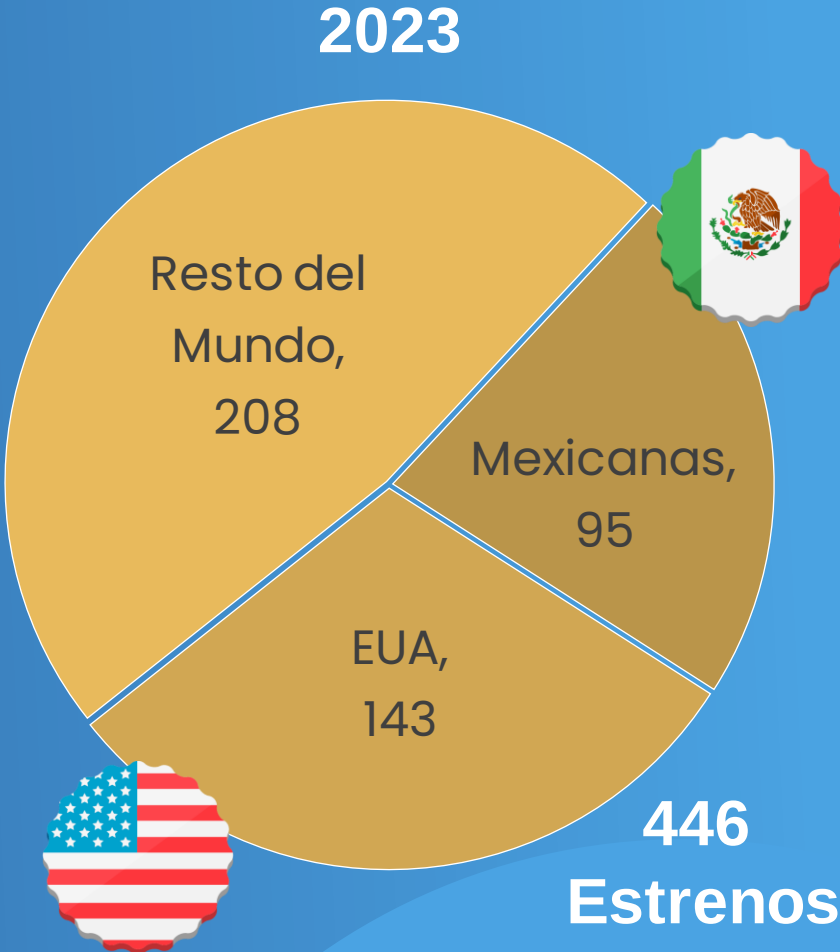
POR DISTRIBUIDORA DURANTE 2023

# TÍTULOS	DISTRIBUIDORA	MARKET SHARE	INGRESOS
40	Universal Int'l	26%	4.167.029.836
26	Warner Bros Int'l	20%	3.223.776.999
29	Walt Disney Int'l	17%	2.671.397.651
27	Sony Int'l	10%	1.628.124.579
10	Paramount Int'l	7%	1.076.550.628
34	Corazón	4%	699.236.293
34	Contenido Cinopolis	3%	196.403.714
11	Videocine	3%	466.385.817
27	Diamond Films	2%	328.567.961
16	Supra	2%	245.533.771
1	Angel Studios	1%	217.482.555
14	Zima	1%	188.819.318
22	Cinopolis Distribución	1%	143.358.393
9	Imagem	1%	80.111.269
18	Cinemex	1%	48.420.054
343*	Otros	1%	208.999.162



* Se incluyen títulos presentados en festivales y muestras de cine.

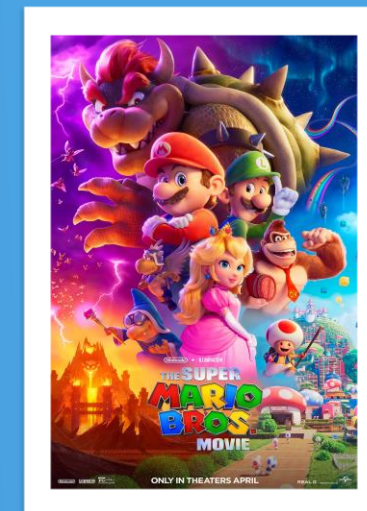
NÚMERO DE TÍTULOS ESTRENADOS SEGÚN SU NACIONALIDAD*



* Se incluyen solo estrenos del año. No se contabilizan re-estrenos o contenido alternativo.

PELÍCULAS MÁS TAQUILLERAS 2023

#	Película	Ingresos	Asistentes	Distribuidora
1	Super Mario Bros La Película	\$ 1,542,523,117	22,745,018	Universal
2	Barbie	\$ 915,337,423	12,972,353	Warner
3	Rápidos y Furiosos X	\$ 667,622,084	9,764,104	Universal
4	Guardianes de la Galaxia 3	\$ 641,581,397	9,353,685	Disney
5	Spider-Man a través del Spider-Verso	\$ 497,030,288	7,392,333	Sony
6	Avatar El Camino del Agua	\$ 408,021,404	5,574,909	Disney
7	Gato con Botas 2 el último deseo	\$ 397,753,363	7,087,995	Universal
8	Five Nights at Freddys La Película	\$ 397,435,794	6,451,862	Universal
9	La Monja 2	\$ 386,314,708	5,892,024	Universal
10	La Sirenita	\$ 366,853,394	5,249,972	Disney

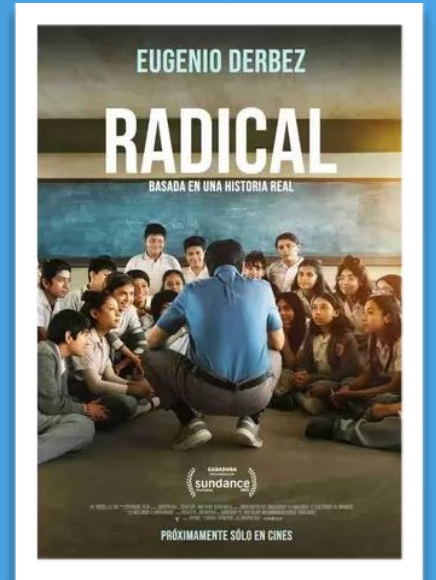


Fuente: Comscore.

* De las películas estrenadas en diciembre del 2022, sólo se toman en cuenta los ingresos durante 2023.

PELÍCULAS MEXICANAS **MÁS TAQUILLERAS 2023**

#	Película	Ingresos	Asistentes	Distribuidora
1	Radical	\$ 208,308,682	3,203,105	Videocine
2	Infelices para Siempre	\$ 101,738,336	1,780,942	Videocine
3	¡Que Viva Mexico!	\$ 74,479,896	1,096,425	Sony
4	Sobreviviendo Mis XV	\$ 63,969,643	1,042,836	Videocine
5	Papá o Mamá	\$ 52,402,247	817,883	Cinépolis Dist.
6	Huesera	\$ 37,132,083	779,765	Cinépolis Dist.
7	Heroico	\$ 31,825,015	484,35	Disney
8	Como Matar a Mama	\$ 26,264,257	391,341	Disney
9	Welcome al Norte	\$ 25,997,293	448,877	Cinépolis Dist.
10	Señora Influencer	\$ 24,070,749	392,209	Sony



CUATRO
películas
superaron el
millón de
asistentes

Market share cine mexicano

4.96% 2023 vs 9.28% 2019



4.96%

del Mercado CR

773mdp

*CR: Con Radical

3.62%

del Mercado SR

565mdp

*SR: Sin Radical

		vs 2022	Benchmark
México CR	773mdp	+50.45%	-56.25%
México SR	565mdp	+30.95%	-68.02%

Theatrical

Concentración del mercado

México

15 títulos mexicanos hicieron el
93.39% de la taquilla

83.55%

Top 10

64.76%

Top 5



Comparable

15 títulos hicieron el
51.07% de taquilla global

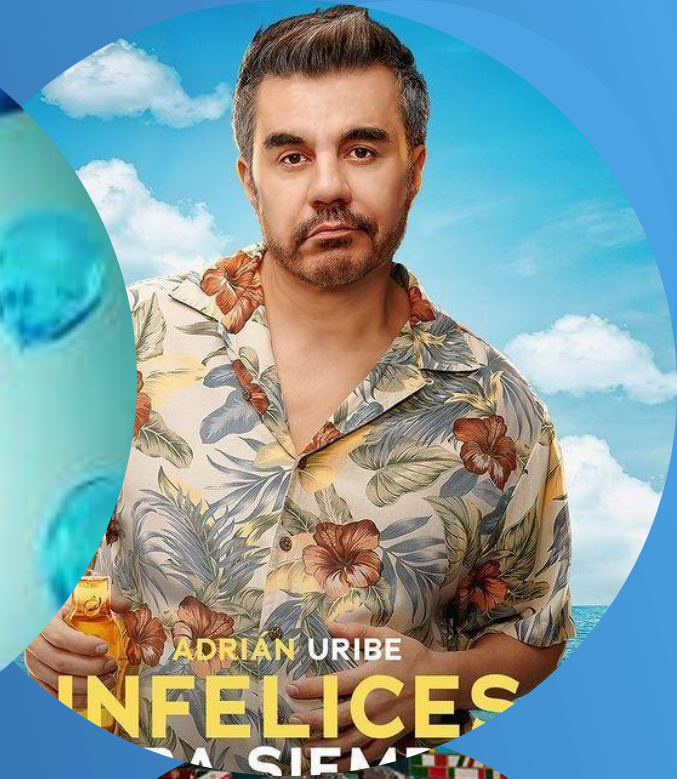
39.90%

Top 10

27.35%

Top 5

	Desempeño	Comparable 2022
	Promedio por Estreno	
MERCADO	36.00mdp	+15.64%
MX - CR	8.14mdp	+53.01%
MX - SR	6.01mdp	+36.36%



Box office cine mexicano en 2023

773 mdp

95
Estrenos

Total Concentración en Top 10
646mdp / 83.55%

Restantes en 85 estrenos
127 mdp / 16.45%

1.4 mdp promedio de box office por estreno

Considerando un costo de producción promedio por título de **14.8 mdp**, y un P&A promedio de **15%**

Se estima una pérdida anual de **1,300 mdp** apróx.
(Sin considerar butacas vacías)



Impacto negativo en la Cadena Productiva

Exhibición

Pantallas Vacías

Distribución

Pérdida económica -
Contribución Negativa al
P&L Vacías

Producción

Pérdida económica -
Precarización de la
economía productoras

